

# В.00

## Организация и ее деятельность

---

Учебно-методическое руководство  
для подготовки к экзамену в 2025 году



## Оглавление

I. Общие положения .....	2
II. Цель программы и ее основные разделы.....	6
III. Формат экзамена .....	7
IV. Подробный учебный план и учебные цели .....	8

## I. Общие положения

Ассоциация сертифицированных финансовых специалистов Узбекистана (ACFP) разработала программу подготовки к экзамену В.00 Организация и ее деятельность в рамках базовой квалификации CFS – Certified Finance Specialist.

### Структура квалификации CFS

Для получения базовой квалификации CFS кандидат, кроме экзамена В.00 Организация и ее деятельность, должен сдать экзамены:

- В.FR Основы финансового учета и отчетности
- В.MA Основы управленческого учета
- В.FM Основы управления финансами
- В.AU Основы аудита и заданий, обеспечивающих уверенность
- В.LW Основы права
- В.TX Основы налогообложения
- В.PA Основы практической бухгалтерии

Также необходимо пройти курс «Основы этики и профессионального поведения» (В.ЕР).



### Система квалификационных уровней АСFP

Квалификации АСFP структурированы по четырем последовательным уровням:

- уровень А (начальный)
- уровень В (базовый)
- уровень С (профессиональный)
- уровень D (продвинутый)



Рекомендуется начинать обучение на уровне, наиболее соответствующем вашим знаниям и навыкам. Начало обучения с уровня А не является обязательным требованием. Выбор подходящего уровня должен основываться на самооценке текущей квалификации и профессионального опыта.

### Место экзамена В.ОО в системе АСФР

Экзамен В.ОО может быть сдан:

- как самостоятельный экзамен в рамках квалификации CFS (уровень В);
- как обязательный экзамен для лиц без высшего финансового образования, желающих получить доступ к экзаменам на международный диплом АСФР «Финансы и управление бизнесом»;
- как обязательный экзамен для лиц, не имеющих высшего финансового образования – при регистрации на диплом АСФР «Финансы и управление бизнесом».



### Образовательные результаты

Экзамен В.ОО позволяет кандидатам:

- изучить основные типы и характеристики организаций;
- понять факторы и условия, влияющие на деятельность организаций;
- освоить принципы эффективного взаимодействия с заинтересованными сторонами;
- подготовиться к изучению более сложных аспектов управления бизнесом.

### Практическая значимость

Знания и навыки по организации и ее деятельности необходимы финансовому специалисту, чтобы:

- понимать причины и цели создания организаций;
- разбираться в условиях и критически важных факторах функционирования организаций;
- ориентироваться в структурах и принципах управления организациями;
- эффективно взаимодействовать с различными заинтересованными сторонами;
- учитывать влияние внешней среды на деятельность организации;
- применять основные принципы корпоративного управления;
- понимать роль работников в деятельности организации;
- следовать этическим принципам в профессиональной деятельности.

## Учебная нагрузка

В целом на подготовку к экзамену В.ОО «Организация и ее деятельность» понадобится не менее 180 часов:

Вид учебной деятельности	Количество академических часов
Онлайн-курс	70
Практические занятия	70
Самостоятельная работа	40
<b>Всего</b>	<b>180</b>

## Аккредитация АССА

### Внимание!

Программа экзамена В.ОО Организация и ее деятельность аккредитована АССА (Association of Chartered Certified Accountants). Это значит, что:

- она не менее чем на 80 % соответствует предмету ВТ Бизнес и технологии АССА;
- при успешной сдаче трех экзаменов АСФР (В.ОО, В.МА и В.ФР) студенту зачитывается экзамен АССА IFB.

## II. Цель программы и ее основные разделы

Целью программы подготовки к экзамену по предмету «Организация и ее деятельность» является формирование у студентов представления о причинах и целях создания организаций, условиях и критически важных факторах их функционирования, а также структурах и принципах управления.

Для достижения этой цели программа содержит следующие разделы:

1. Организация и заинтересованные стороны
2. Внешняя среда и ее влияние на деятельность организации
3. Коммерческая организация, структура, функции, управление
4. Бухгалтерия и финансы в деятельности организации
5. Контроль, безопасность и аудит
6. Роль работников в деятельности организации
7. Этические вопросы в деятельности организации

После успешной сдачи экзамена студенты должны понимать принципы деятельности коммерческой организации, а также основные факторы, влияющие на эту деятельность.

### III. Формат экзамена

Экзамен по предмету «Организация и ее деятельность» проходит в компьютерном формате. Продолжительность экзамена – 2 часа. Пользоваться любыми материалами на экзамене запрещено.

Экзамен состоит из двух частей. Часть А включает 36 вопросов в формате тестов, каждый из которых оценивается в 2 балла. Таким образом, общий вес Части А составляет 72 балла. Вопросы Части А могут относиться к любому разделу программы экзамена.

Часть В включает 7 вопросов с несколькими заданиями, при этом каждый вопрос относится к одному из 7 разделов программы и оценивается в 4 балла. Таким образом, общий вес Части В составляет 28 баллов.

Максимальный результат, который можно получить на экзамене, составляет 100 баллов. Проходной балл – 50 баллов.

## IV. Подробный учебный план и учебные цели

### Раздел 1. Организация, заинтересованные стороны

#### Подраздел 1.1. Понятие организации, виды организаций

После освоения этого подраздела студенты должны уметь:

- A. Объяснять причины и цели создания организаций.
- B. Перечислять общие черты организаций, а также различия между ними (включая вид деятельности, отрасль, владение, управление, размер), приводить подходящие примеры.
- C. Объяснять другие типы организаций, кроме организаций, ориентированных на прибыль (некоммерческие и государственные организации).
- D. Объяснять, что такое неформальная организация, в чем состоит ее отличие от формальной организации и приводить соответствующие примеры.
- E. Объяснять, как внешняя среда влияет на деятельность различных типов организаций.
- F. Объяснять модель PESTEL как подход к анализу внешних факторов, влияющих на деятельность организации.

#### Подраздел 1.2. Заинтересованные стороны

После освоения этого подраздела студенты должны уметь:

- A. Объяснять, что такое заинтересованные стороны и почему организация должна учитывать их интересы.
- B. Определять внутренние, внешние и связанные заинтересованные стороны (Джонсон и Сколс) и различать их цели.
- C. Понимать причины возникновения конфликтов между заинтересованными сторонами и уметь приводить подходящие примеры.
- D. Понимать принципы определения стратегии работы организации с различными заинтересованными сторонами в зависимости от степени их заинтересованности и возможности влияния (матрица Менделоу).

### Раздел 2. Внешняя среда и ее влияние на деятельность организации

#### Подраздел 2.1. Внешняя среда. Микроэкономические факторы

После освоения этого подраздела студенты должны уметь:

- A. Объяснять, что такое рыночный спрос, кривая спроса и перечислять факторы, влияющие на спрос.
- B. Объяснять, что такое предложение, кривая предложения и перечислять факторы, влияющие на предложение.

- C. Объяснять, что такое равновесие спроса и предложения на рынке, а также причины и последствия сдвига этого равновесия.
- D. Описывать различные типы рыночных структур (чистая конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия).
- E. Объяснять, что такое эластичность спроса (по цене, по доходу и перекрестная эластичность) и факторы, влияющие на эластичность.
- F. Рассчитывать эластичность спроса по цене.
- G. Объяснять поведение затрат организации в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

### **Подраздел 2.2. Внешняя среда. Макроэкономические факторы**

После освоения этого подраздела студенты должны уметь:

- A. Объяснять, что такое макроэкономическая политика государства и каковы ее цели.
- B. Объяснять, что такое уровень деловой активности и чем он определяется.
- C. Объяснять такие экономические факторы, как экономический рост, инфляция, безработица, сальдо платежного баланса и их влияние на организацию.
- D. Описывать различные виды экономической политики, которую может проводить государство, включая фискальную и монетарную политики.

### **Подраздел 2.3. Внешняя среда. Юридические факторы**

После освоения этого подраздела студенты должны уметь:

- A. Перечислять цели, механизмы и источники правового регулирования деятельности организаций.
- B. Объяснять, как законодательство в области защиты трудовых прав работников влияет на деятельность организаций.
- C. Объяснять, как законодательство в области защиты жизни и здоровья работников влияет на деятельность организаций.
- D. Объяснять, как законодательство в области защиты данных влияет на деятельность организаций.
- E. Объяснять, как законодательство в области защиты прав потребителей влияет на деятельность организаций.

### **Подраздел 2.4. Внешняя среда. Технологические факторы**

После освоения этого подраздела студенты должны уметь:

- A. Объяснять, как технологические факторы могут влиять на деятельность организации.
- B. Объяснять, как технологические факторы могут способствовать появлению новых бизнес-моделей (включая платформы-агрегаторы и доткомы).

- C. Понимать влияние технологических факторов на изменение организационной структуры бизнеса (возможности аутсорсинга, дистанционной работы, снижение числа управленческих уровней и т. д.).
- D. Описывать роль и сферы применения информационных систем и интернет-технологий в деятельности организации.
- E. Описывать роль больших данных и аналитики данных в деятельности организации.

### **Подраздел 2.5. Внешняя среда. Политические, социальные, демографические, экологические факторы**

После освоения этого подраздела студенты должны уметь:

- A. Объяснять, как политическая система и государственная политика влияют на деятельность организации.
- B. Объяснять влияние на экономику социальных и демографических трендов.
- C. Объяснять, как окружающая среда влияет на деятельность организации и деятельность организации влияет на окружающую среду.
- D. Понимать, что такое устойчивое развитие и какие выгоды оно имеет для организации.

## **Раздел 3. Коммерческая организация: структура, функции, управление**

### **Подраздел 3.1. Структура коммерческой организации**

После освоения этого подраздела студенты должны уметь:

- A. Понимать, что такое коммерческая организация и перечислять основные цели коммерческой организации.
- B. Описывать различные типы структуры организации (предпринимательскую, функциональную, матричную, дивизиональную, а также структуру «без границ»: оболочечную, виртуальную и модульную), перечислять их достоинства и недостатки.
- C. Объяснять основные концепции управления организацией (разделение владения и управления; диапазон контроля и вертикаль полномочий; вертикальную и горизонтальную управленческие структуры; систему общих служб).
- D. Объяснять иерархию организации по Энтони: стратегический, тактический и операционный уровни.
- E. Объяснять причины выделения обособленных подразделений, преимущества и недостатки децентрализованной структуры.
- F. Описывать роль и функции отделов, необходимых для функционирования коммерческой организации:
  - исследования и разработки,
  - закупки,
  - производство,
  - продажи,
  - обслуживание клиентов,

- маркетинг,
- администрирование,
- управление кадрами,
- финансы.

### **Подраздел 3.2. Принципы корпоративного управления**

После освоения этого подраздела студенты должны уметь:

- A. Объяснять, что такое агентская проблема в деятельности организации и необходимость создания системы корпоративного регулирования как ответа на агентскую проблему.
- B. Описывать основные элементы хорошей системы корпоративного управления, включая исполнительных и неисполнительных директоров в составе совета директоров, комитет по вознаграждениям, комитет по аудиту, комитет по назначениям, общественный контроль.
- C. Перечислять проблемы, с которыми может столкнуться организация при слабом корпоративном управлении.
- D. Объяснять концепцию ESG (Окружающая среда, общество, управление) как подход к управлению устойчивым развитием организации и ее основные характеристики.

### **Подраздел 3.3. Комитеты в коммерческой организации**

После освоения этого подраздела студенты должны уметь:

- A. Объяснять цель создания комитетов.
- B. Описывать виды комитетов, существующих в коммерческой организации.
- C. Перечислять преимущества и недостатки комитетов.

### **Подраздел 3.4. Корпоративная культура**

После освоения этого подраздела студенты должны уметь:

- A. Понимать, что такое корпоративная культура.
- B. Описывать факторы, формирующие корпоративную культуру.
- C. Объяснять подходы разных авторов к вопросам корпоративной культуры (теории Шейна, Хенди и Ховстеда).

## **Раздел 4. Бухгалтерия и финансы в деятельности организации**

### **Подраздел 4.1. Роль финансовой функции в деятельности организации**

После освоения этого подраздела студенты должны уметь:

- A. Объяснять основные задачи финансовой функции в организации.
- B. Описывать типичную структуру финансовой функции в организации.

- C. Объяснять связь финансовой функции с другими ключевыми функциями в организации.
- D. Описывать основные финансовые системы организации, включая:
  - систему закупок;
  - производственный учет;
  - систему выставления счетов;
  - систему расчета заработной платы;
  - систему кредитного контроля;
  - системы управления денежными средствами и оборотным капиталом.
- E. Описывать преимущества и недостатки автоматизированных финансовых систем и систем бухгалтерского учета.

#### **Подраздел 4.2. Бухгалтерский учет в организации**

После освоения этого подраздела студенты должны уметь:

- A. Объяснять, кто является основными пользователями бухгалтерской информации и какого рода информация необходима каждому пользователю.
- B. Описывать основные функции бухгалтерского учета в организации:
  - учет финансовой информации;
  - кодификация и обработка финансовой информации;
  - генерирование отчетов.
- C. Описывать основные модули автоматизированных бухгалтерских систем.
- D. Объяснять основные юридические требования в отношении ведения и хранения бухгалтерских регистров, а также подготовки и аудита финансовых отчетов.
- E. Перечислять национальные и международные структуры, занимающиеся регулированием бухгалтерского учета и отчетности.

#### **Подраздел 4.3. Финансовая и налоговая отчетность организации**

После освоения этого подраздела студенты должны уметь:

- A. Описывать основные функции финансового учета в организации, а также функции казначейства:
  - расчет и оптимизация налоговых обязательств организации;
  - оценка и обеспечение финансирования;
  - управление оборотным капиталом;
  - управление денежными средствами.
- B. Объяснять назначение и цели внешних финансовых отчетов, включая:
  - отчет о прибыли или убытке;
  - отчет о финансовом положении;
  - отчет о движении денежных средств;
  - комплексные отчеты.

#### Подраздел 4.4. Управленческий учет в организации

После освоения этого подраздела студенты должны уметь:

- A. Описывать основные функции управленческого учета в организации:
  - учет и анализ затрат и выручки;
  - обеспечение информации, необходимой руководству для принятия управленческих решений;
  - планирование и подготовка бюджетов, осуществление бюджетного контроля.
- B. Объяснять назначение и цели внутренних управленческих отчетов, включая:
  - разбивку затрат по категориям;
  - бюджеты;
  - отчеты об отклонениях.

### Раздел 5. Контроль, безопасность и аудит

#### Подраздел 5.1. Внутренний контроль и внутренний аудит

После освоения этого подраздела студенты должны уметь:

- A. Описывать природу рисков, с которыми сталкивается компания при осуществлении своей операционной деятельности и отражения этой деятельности в отчетности.
- B. Объяснять, что такое система внутреннего контроля.
- C. Объяснять, что такое контрольная среда и каковы ее компоненты.
- D. Объяснять, что такое контрольные процедуры и каковы их цели.
- E. Объяснять особенности финансового контроля.
- F. Объяснять, что такое внутренние проверки и каковы их цели.
- G. Описывать цели и типы внутреннего аудита.
- H. Объяснять ответственность руководства компании за организацию системы внутреннего контроля.

#### Подраздел 5.2. Внешний аудит

После освоения этого подраздела студенты должны уметь:

- A. Понимать ограничения регулирования отчетности для обеспечения ее достоверности и необходимость в дополнительных мерах регулирования публичных компаний.
- B. Объяснять, что такое внешний аудит.
- C. Объяснять разницу между внутренним и внешним аудитом.

### Подраздел 5.3. Защита информации и безопасность информационных систем

После освоения этого подраздела студенты должны уметь:

- A. Определять специфические риски и угрозы, связанные с функционированием информационных систем и хранением информации.
- B. Описывать меры по обеспечению безопасности информационных систем и защиты информации.
- C. Описывать основные виды киберпреступлений, а также способы противодействия киберпреступлениям.

### Подраздел 5.4. Выявление и предотвращение мошенничества

После освоения этого подраздела студенты должны уметь:

- A. Описывать основные виды мошеннических действий внутри организации.
- B. Объяснять обстоятельства для возникновения мошеннических действий внутри организации.
- C. Объяснять последствия мошеннических действий для организации.
- D. Объяснять понятие «творческая бухгалтерия».
- E. Описывать способы выявления и предотвращения мошеннических действий в организации.
- F. Давать определение термину «отмывание денег» и приводить примеры правонарушений, признаваемых «отмыванием денег» в рамках обычных законодательств.
- G. Описывать методы выявления и предотвращения «отмывания денег».

## Раздел 6. Роль работников в деятельности организации и управление персоналом

### Подраздел 6.1. Управление и лидерство

После освоения этого подраздела студенты должны уметь:

- A. Объяснять разницу между управлением и лидерством в организации.
- B. Объяснять элементы управления, включая власть и ответственность.
- C. Описывать эволюцию подходов к управлению (теории Файоля, Тейлора, Майо, Друкера).
- D. Описывать различные модели лидерства: лидерство, основанное на личных качествах, стиле или обстоятельствах.
- E. Описывать основные теории лидерства (теории Адэра, Фидлера, Бенниса, Коттера и Хейфеца, университета Эшриджа, Блейка и Моутона).

## **Подраздел 6.2. Мотивация отдельных работников и команд**

После освоения этого подраздела студенты должны уметь:

- A. Объяснять важность мотивации работников для деятельности организации.
- B. Объяснять механизмы, лежащие в основе мотивации.
- C. Описывать различные теории мотивации (теории Маслоу, Герцберг, Макгрегор и Врум).
- D. Описывать основные характеристики индивидуального и группового поведения.
- E. Описывать особенности поведенческих аспектов и мотивации отдельных работников, групп работников и команд.
- F. Объяснять разницу между группой и командой.
- G. Объяснять различные роли работников внутри команды (Белбин) и стадии жизненного цикла команды (Такмен).
- H. Описывать инструменты создания команды и повышения ее эффективности.
- I. Объяснять особенности оценки эффективности команды.

## **Подраздел 6.3. Источники конфликтов и методы их разрешения**

После освоения этого подраздела студенты должны уметь:

- A. Описывать ситуации, в которых может возникнуть конфликт на рабочем месте.
- B. Объяснять, как конфликт может повлиять на личную эффективность и эффективность организации в целом.
- C. Описывать способы разрешения конфликта.

## **Подраздел 6.4. Профессиональное развитие работников**

После освоения этого подраздела студенты должны уметь:

- A. Объяснять необходимость непрерывного профессионального развития работника.
- B. Описывать процесс обучения и развития: выявление потребностей, постановка целей, разработка программы, реализация и проверка.
- C. Перечислять преимущества и недостатки обучения и развития с отрывом от производства и без отрыва от производства.
- D. Объяснять необходимость развития навыков личной эффективности на рабочем месте.
- E. Объяснять, что такое коучинг, наставничество и консультирование в контексте профессионального обучения и развития.
- F. Объяснять, что такое «план личного развития».

## **Подраздел 6.5. Оценка эффективности работников и системы вознаграждения**

После освоения этого подраздела студенты должны уметь:

- A. Объяснять цели оценки эффективности персонала.
- B. Описывать способы оценки эффективности работы персонала.

- C. Выявлять препятствия эффективной оценки и способы их преодоления.
- D. Описывать основные системы вознаграждения работников.

## Раздел 7. Этические вопросы в деятельности организации

### Подраздел 7.1. Роль этики в деятельности организации

После освоения этого подраздела студенты должны уметь:

- A. Объяснять значение этики в контексте деятельности организации.
- B. Описывать последствия несоблюдения организацией этических норм.
- C. Объяснять разницу между подходом к решению этических вопросов, основанном на правилах, и подходом, основанном на принципах.
- D. Описывать меры и действия, которые может предпринимать организация для формирования и поддержки этического поведения своих сотрудников.
- E. Объяснять, что такое кодекс этики организации и его типичные составляющие.

### Подраздел 7.2. Важность этики в работе финансовых специалистов

После освоения этого подраздела студенты должны уметь:

- A. Объяснять концепцию действий в общественных интересах.
- B. Объяснять, почему вопросы этики занимают особое место в работе финансового специалиста.
- C. Перечислять источники норм этического поведения финансового специалиста.
- D. Описывать и иллюстрировать основополагающие принципы Кодекса этики МФБ (честность, объективность, профессиональная компетентность, конфиденциальность, профессиональное поведение).
- E. Объяснять угрозы фундаментальным этическим принципам, установленным МФБ, и демонстрировать их на примерах.
- F. Перечислять меры по предотвращению/снижению угроз, которые могут быть предприняты на разных уровнях (на уровне государства, на уровне профессионального сообщества, на уровне компании и на уровне отдельного специалиста).
- G. Перечислять личные и профессиональные качества финансового специалиста, необходимые для выполнения своих обязанностей в компании.
- H. Описывать возможные последствия нарушения этических принципов финансовым специалистом.
- I. Описывать ситуации возникновения этических дилемм и этических конфликтов.
- J. Перечислять способы разрешения этических дилемм и этических конфликтов.